



Het Beleidsplan

Stichting Christendom

Stichting Christendom Gegevens

Industrieweg 131b

3044 AS Rotterdam

KvK-nummer: 95722637

RSIN: 867260579

www.christendom.nl

✉ info@christendom.nl

☎ 06 42543262

📞 06 42543262

Inhoudsopgave

Doelstelling	1
Beschrijving van Aanpak	1
Marktonderzoek	2
Organisatiestructuur en Management	3
Producten en Diensten	4
Inkomsten en Uitgaven Strategie	5
Beloningsbeleid en Vermogen Beheer	6
Activiteiten Verslag	7

Doelstelling

Stichting Christendom zet zich in voor het verrijken van de Nederlandse maatschappij met de christelijke normen en waarden. Met het doel dat de stichting een positieve bijdrage heeft voor zowel christenen als niet christenen. Ons voornaamste doel is het bevorderen van de samenleving waarin Het Evangelie, het goede nieuws van de Bijbel, hoorbaar blijft. Waarin hoop, verdraagzaamheid, vergeving en liefde centraal staan.

Beschrijving van Aanpak

Stichting Christendom heeft een holistische benadering om haar doelstellingen te bereiken door middel van onderwijs, dialogen en liefdadigheidsprojecten, ondersteund door het organiseren van bijeenkomsten die een gezonde samenleving en begrip bevorderen.

1. Onderwijs:

- We ontwikkelen -wekelijks- educatieve programma's die christelijke normen en waarden onderwijzen in diverse levensgebieden, zoals theologie, historie, ethiek, pastoraat, sociale verantwoordelijkheid en persoonlijke ontwikkeling.
- Deze programma's worden verspreid via workshops, seminars en online platforms om een breed publiek te bereiken en educatieve groei te stimuleren.

2. Dialogen aangaan:

- We faciliteren open dialogen en discussies om een platform te bieden waar verschillende perspectieven en overtuigingen kunnen worden gedeeld en begrepen met het doel om vooruitgang te bevorderen in het denken en doen.
- Interreligieuze en interculturele dialogen worden gestimuleerd om wederzijds begrip te bevorderen en bruggen te bouwen tussen diverse gemeenschappen.

3. Liefdadigheidsprojecten:

- We initiëren en ondersteunen liefdadigheidsprojecten die zich richten op het verlichten van sociale uitdagingen en het bevorderen van welzijn.
- Deze projecten variëren van gemeenschapsontwikkeling en onderwijs tot gezondheidszorg en humanitaire hulp, waarbij we streven naar een directe positieve impact op de levens van degenen die het meest kwetsbaar zijn.

4. Bijeenkomsten organiseren:

- We organiseren regelmatig bijeenkomsten, conferenties en evenementen waar mensen samenkomen om ideeën en overtuigingen uit te wisselen, ervaringen te delen en gezamenlijke initiatieven te bespreken.
- Deze bijeenkomsten bieden een platform voor gemeenschapsopbouw, het bevorderen van begrip en het creëren van een gezonde sociale omgeving.

Door deze gecombineerde aanpak streven we ernaar een positieve verschil te maken in de samenleving door groei in begrip te bevorderen en actief bij te dragen aan een gezonde en inclusieve gemeenschap, gebaseerd op christelijke normen en waarden.

Marktonderzoek

Gezien Stichting Christendom niet jaagt om te presteren als een zakelijk bedrijf uit op winst, maar zich inzet op ethische kwesties is het marktonderzoek anders dan bij een gewone bedrijf. Het marktonderzoek aangaande de drijfkracht van Stichting Christendom concentreert zich op de noden en tekortkomingen in de samenleving. In dat geval heeft de stichting het volgende uitgehaald wat marktonderzoek en nood betreft. Nood in tekort aan waarheidsovertuiging, een morele leidraad, te kort aan gemeenschapsgevoel in de samenleving, te kort aan morele verantwoordelijkheid voor de individu in de samenleving, te kort aan vergeving, verdraagzaamheid en verzoening in de samenleving.

1. **Waarheidsovertuiging**

Stichting Christendom beweegt vanuit de overtuiging dat er een God is die het beste voor zijn Schepping wilt. Die overtuiging delen wij met mensen.

2. **Morele Leidraad:**

Christelijke waarden bieden een ethisch kompas dat kan dienen als leidraad voor individueel en collectief gedrag, wat bijdraagt aan een gezondere en meer verantwoordelijke samenleving.

3. **Gemeenschapsopbouw:**

De nadruk op liefde en naastenliefde in het christendom kan de basis vormen voor sterke gemeenschappen waar mensen elkaar ondersteunen en elkaar helpen.

4. **Morele Verantwoordelijkheid:**

Het christendom leert over individuele verantwoordelijkheid voor daden en het streven naar het goede, wat kan bijdragen aan een rechtvaardige samenleving.

5. **Vergeving en Verzoening:**

Christelijke waarden van vergeving kunnen de weg effenen voor het oplossen van conflicten en het bevorderen van verzoening op persoonlijk en maatschappelijk niveau.

Stichting Christendom erkent dat de samenleving divers is en dat mensen verschillende overtuigingen hebben. Het debat over de rol van de christelijke waarden in de samenleving is vaak complex en omvat discussies over pluralisme, secularisme en de scheiding van kerk en staat. Een evenwichtige dialoog tussen diverse perspectieven is essentieel bij het bespreken van de rol van christelijke waarden in de hedendaagse samenleving.

Organisatiestructuur en Management

Het organisatiestructuur en de management van de Stichting Christendom kent verschillende rollen. Sommige van de rollen zijn al ingevuld, echter zullen sommige nog in de loop der tijd gevuld worden. Hier zijn de rollen binnen de organisatiestructuur dat de Stichting Christendom wilt invullen. Al deze rollen worden gedurende de werkdagen uitgevoerd.

1. **Het Bestuur:** - Aanwezig
 - De visiedragers van de Stichting Christendom
 - Biedt strategische begeleiding en toezicht op het management.
 - Neemt beslissingen met betrekking tot het beleid en de richting van de organisatie.
2. **Programma- en Projectmanagers:** - Aanwezig / in groei
 - Leiden specifieke programma's of projecten van de organisatie.
 - Zorgen voor uitvoering volgens de doelstellingen en de missie.
3. **Administratief Personeel:** - Aanwezig
 - Verantwoordelijk voor algemene administratieve taken, zoals boekhouding, personeelszaken en kantoorbeheer.
4. **Vrijwillige Personeel:** - Aanwezig / in groei
 - Vrijwilligers uit de community platform die zich inzetten voor projecten, onderwijs, bijeenkomsten etc.
5. **Beheer Personeel:** - Aanwezig
 - IT beheerder: Verantwoordelijk voor het beheer in de IT sector
 - Community beheerder: Verantwoordelijk voor het beheren van de community platform
6. **Content Creators:** - Aanwezig / in groei
 - Auteurs: Verantwoordelijk voor het creëren van artikelen en onderwijs materiaal
 - Sprekers: Verantwoordelijk voor het voorzien onderwijs en het leiden van bijeenkomsten
 - Media Team: Verantwoordelijk voor het vastleggen van het beeldmateriaal, bewerken en online publiceren van producten

Producten en Diensten

De producten en diensten vormen een belangrijke bijdrage aan het realiseren van de doelstellingen van de stichting, door materialen te leveren die de educatie, verbinding en christelijke waarden ondersteunen en versterken.

Producten zijn

1. Artikelen op en extern van de website
2. Documentaires op online platforms
3. Podcast opnames op online platforms
4. Interview opnames op online platforms
5. Korte video opnames op online platforms

Diensten zijn

1. Het geven van lezingen
2. Het organiseren van bijeenkomsten
3. Het aangaan van formele en informele dialogen en debatten
4. Projectmatig goede doelen bijstaan
5. Motiverende, pastorale en educatieve spreekbeurten

In de toekomst kunnen producten, diensten of activiteiten worden aangepast of uitgebreid om beter aan te sluiten bij de groei en veranderende behoeften van de stichting en haar doelstellingen.

Inkomsten en Uitgaven Strategie

Inkomsten Strategie

De stichting heeft geen winstoogmerk, waardoor de verkoopstrategie niet gericht is op winstmaximalisatie, maar op het ondersteunen van haar educatieve en christelijke doelstellingen. De stichting is **volkomen afhankelijk** van giften en donaties die **ANBI geregistreerd** zijn. Daarnaast biedt organisaties de mogelijkheid dat zij de bediening kunnen sponsoren.

Het werving strategie

1. Werving door middel van giften en donaties
2. Werving door middel van sponsoring, als tegen prestatie worden de bedrijven en organisaties op onze website getoond onder het vakje sponsors

Het financiële strategieën

1. **Vaste Leden ANBI donatie en giften:** De organisatie wordt financieel gedragen door vaste partners, leden en kerken die terugkomende giften en donaties geven.
2. **Sponsors:** Bedrijven en organisaties die als sponsors hun bijdrage leveren aan de stichting.

Uitgaven Strategie

Christendom.nl heeft vaste maandelijkse uitgaven om haar missie voort te zetten. De steun helpt ons om deze structurele kosten te dragen en ons werk effectief voort te zetten.

De vaste uitgaves

1. De hoge kwaliteit van onze opname producties waarborgen
2. De kosten voor de zaal huur
3. Het inzetten van medewerkers voor de stichting
4. Het organiseren van activiteiten en evenementen — inclusief alle bijbehorende praktische en technische voorzieningen.
5. Werving door middel van sponsoring, als tegen prestatie worden de bedrijven en organisaties op onze website getoond onder het vakje sponsors

Beloningsbeleid en Vermogen Beheer

Beloningsbeleid

De drie bestuursleden ontvangen geen beloning of vergoeding voor hun werk voor Stichting Christendom. Onze vrijwilligers zetten zich onbezoldigd in en ontvangen alleen een vergoeding voor de werkelijk gemaakte reiskosten. Voor personeel en directie geldt dat wij een eigen HR-beleid volgen gebaseerd op de CAO Sociaal Werk.

Vermogen Beheer

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. De financiële administratie en het beheer van de middelen staan onder toezicht van een externe boekhouder, die toeziet op transparantie en correcte verantwoording.

Activiteitenverslag

Kwartaal 1 Jaar 2025

Het formaliseren van een kernteam vormt de basis. Dit team bestaat uit een vaste cameraman, een vaste podcast-host, een vaste interviewer, een vaste organisator en een vaste kracht voor de administratie.

Daarnaast wordt er gewerkt aan het opstellen van een jaarplan, waarin de doelen en activiteiten duidelijk worden vastgelegd. Een belangrijk project binnen dit plan is het organiseren van debatten om christenen onderling met elkaar in gesprek te brengen. Door middel van deze debatten willen we elkaar scherpen in begrip en bouwen aan meer onderlinge samenhang.

Verder gaat de focus liggen op het produceren van podcasts waar we aangeven dat we in gesprek willen met moslims. Daarnaast zullen interviews afgenomen worden. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan het opzetten van socialmediakanalen, waarbij er duidelijke doelstellingen worden geformuleerd die we aan het eind van het jaar willen behalen. Voor Youtube dienen wij eind van het jaar minimaal 2.500 volgers te behalen in het eerste jaar. **[jaarverslag magazine zal eind van het jaar uitgebracht worden]**

Kwartaal 2 Jaar 2025

Er wordt toegewerkt naar het opzetten van een formeel debat onder christenen over een specifiek theologisch onderwerp: **kan een christen zijn redding verliezen?** Rondom dit thema zal een podcast worden opgenomen en zullen aanvullende artikelen worden geschreven die verdieping en context bieden.

Daarnaast zullen er bijeenkomsten worden georganiseerd waarin ruimte is voor gesprek, reflectie en het stellen van vragen. Ook zullen er nagesprekken plaatsvinden om de verschillende perspectieven verder te belichten en de onderlinge verbondenheid te versterken.

Kwartaal 3 Jaar 2025

In deze fase richten we ons op een ander belangrijk en actueel segment binnen de Nederlandse samenleving, zowel binnen als buiten de kerk: het LHBTI-denken en de bijbehorende cultuur in Nederland. We onderzoeken wat het christelijk geloof kan betekenen in dit gesprek en hoe de Bijbel zich verhoudt tot deze thema's. Een centrale vraag is hoe we deze gevoelige onderwerpen op een open, respectvolle en bespreekbare manier kunnen benaderen.

In dit kader wordt een professionele documentaire geproduceerd, aangevuld met diepgaande interviews en het organiseren van bijeenkomsten waarin ruimte is voor dialoog en reflectie. Als vervolg hierop zal een podcastserie worden ontwikkeld die de verschillende perspectieven verder belicht.

Kwartaal 4 Jaar 2025

In het laatste kwartaal van het jaar wordt er verder nagepraat over het onderwerp LHBTI, zowel binnen verschillende organisaties als binnen Stichting Christendom. Daarbij wordt actief gezocht naar verbinding: een plek waar mensen met tegengestelde overtuigingen de ruimte krijgen om naar elkaar te luisteren en elkaar beter te begrijpen. Dit gebeurt onder andere via een online netwerk op Discord, waar deelnemers met elkaar in gesprek kunnen gaan over deze gevoelige thema's.

Daarnaast worden er extra interviews afgenomen met mensen die hun persoonlijke visie en ervaring rondom LHBTI willen delen. Ook kijken we terug op het debat uit het tweede kwartaal van 2025, waarin theologische vraagstukken centraal stonden.

Het jaar wordt afgesloten met een evaluatie: we kijken terug op de gerealiseerde projecten en toetsen of we de gestelde doelen hebben behaald.

[Jaarmagazine zal eind van het jaar uitgebracht worden]